



การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร

The Development Coffee Shop Website of Ban Thamsing Community Enterprise, Chumphon Province

นภารัตน์ ชูไพร^{1*}, สตรีรัตน์ ครุฑนิม², โสรยา บุญมี² และเอกรินทร์ วิจิตต์พันธ์¹

Napharat Chooprai^{1*}, Satreerat Kruthnim², Soraya Boonmee² and Eakkarin Wijitpan¹

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

¹ Lecturer, Department of information technology, Rajamangala University of Technology Rattanakosin Wang Klai Kangwon Campus.

² นักศึกษาระดับปริญญาตรี, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

² Undergraduate, Department of information technology, Rajamangala University of Technology Rattanakosin Wang Klai Kangwon Campus.

*Corresponding author, E-mail: Emails: napharat.cho@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร 2) เพื่อหาความพึงพอใจของเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร การพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ การพัฒนาระบบใช้แนวคิดวงจรการพัฒนาระบบ (Software Development Life Cycle : SDLC) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา และการพัฒนาระบบเพื่อนำไปสู่การใช้งาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ความสามารถของระบบสารสนเทศฯ ประกอบไปด้วย ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบตรวจสอบสินค้า ระบบสมาชิก ระบบติดตามสินค้า และระบบหลังบ้านที่ใช้ในการจัดการข้อมูลของระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ คือ Dreamweaver CS6 ใช้ภาษา PHP และ Java Script ร่วมกับ CSS ในการพัฒนาเว็บไซต์ ใช้ XAMPP ในการออกแบบฐานข้อมูลของระบบ ผลการวิจัยพบว่า 1) เว็บขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร เพื่อสร้างความสะดวกและเพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจของระบบฯ ของผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 30 ท่าน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านข้อมูลในเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.83 2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.78 และ 3) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.83

คำสำคัญ: กาแฟถ้ำสิงห์, วิสาหกิจชุมชน, การซื้อขายสินค้าออนไลน์



Abstract

The objective of this research was to study 1) To develop website Thamsingcoffee online shop, 2) To analyze the satisfaction of the Thamsingcoffee shop website Use the concept of Software Development Life Cycle (SDLC) as a guideline for studying and developing systems for use and increasing distribution channels. The capabilities of the information system include order system, product inspection system, membership system, product tracking system and back-end systems for managing system data The system development tool Dreamweaver CS6 uses the PHP language format and Java Script with CSS for web development. XAMPP for system database design The results of the research showed that 1) online coffee selling websites Ban Thamsing Community Enterprise, Chumphon Province creates convenience and increases product distribution channels to cover all customers. 2) The results of the system satisfaction study of 30 general users by choosing a specific sample group and classified into 3 aspects, found that 1) The content of the website content was at the highest level, with an average of 4.83. 2) The website design and styling aspect had the highest satisfaction scores with an average of 4.78 and 3) The benefits and utilization, satisfaction was at the highest level with a mean of 4.83.

Keywords: Coffee, Community Enterprise Group, Online trading

บทนำ

วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร เป็นหน่วยงานที่มีการผลิต และแปรรูปเมล็ดกาแฟให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่สามารถสร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่ชุมชน และสามารถส่งเสริมผลผลิตภายในชุมชน นำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ (วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์, 2563) เพราะปัจจุบันเครื่องดื่มกาแฟ เป็นที่นิยมมากเพราะส่วนผสมนั้นได้มาจากธรรมชาติ จะเห็นได้ว่าทุกคนให้ความสนใจกับรสชาติและกลิ่น ซึ่งกาแฟมีสรรพคุณคือแก้ปวด เพราะในกาแฟมีสารคาเฟอีนที่ไปกระตุ้นระบบประสาททำให้ตื่นตัว ไม่รู้สึกง่วงในขณะทำงานปัจจุบันการดื่มกาแฟของคนไทย เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นกาแฟสดเพราะมีกลิ่นหอมกว่า มีความเข้มข้นอีกทั้งยังมีกาแฟหลากหลายสายพันธุ์ให้เลือกที่ได้รับความนิยมมีด้วยกันอยู่ 2 สายพันธุ์ คือ อาราบิก้า (Arabica) และโรบัสต้า (Robusta) สำหรับกาแฟอาราบิก้านั้น เป็นพันธุ์กาแฟที่ปลูกกันทางภาคเหนือ ส่วนโรบัสตานั้นเป็นพันธุ์กาแฟที่ปลูกอยู่ทางภาคใต้ และจังหวัดที่มีการปลูกกาแฟมากที่สุดของภาคใต้ก็คือ “ชุมพร” จากการสำรวจคนไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะดื่มกาแฟมากขึ้น ทางวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร จึงได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูป ซึ่งปัจจุบันการกระจายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้แก่ลูกค้าได้ไม่ทั่วถึง จึงต้องการหาตัวช่วยในการขายผลิตภัณฑ์ให้ได้มากยิ่งขึ้น (สำนักงานพัฒนา

การวิจัยการเกษตร, 2563)

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร มีการจำหน่ายสินค้าที่หน้าร้านให้แก่ลูกค้า บางส่วนที่เข้ามาซื้อ แต่ยังมีลูกค้าบางส่วนที่ต้องการผลิตภัณฑ์แต่ไม่มีความสะดวกในการเข้ามาซื้อที่ หน้าร้าน วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร มักจะประสบปัญหาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ ลูกค้าไม่ทั่วถึง จึงมีความต้องการแก้ปัญหาในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้เล็งเห็นว่าควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ของออนไลน์ เพื่อมารองรับปัญหาเหล่านี้ จะส่งผลให้การกระจายผลิตภัณฑ์ได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะการพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้าน ถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร เพื่อสร้างความสะดวก เพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง สามารถเพิ่มรายได้และปริมาณในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ชุมชนมีได้รายได้เพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร
2. เพื่อหาความพึงพอใจของเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การเปิดร้านค้าออนไลน์ เป็นการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้เป็นวงกว้างมากขึ้น ซึ่งจะต้องมี การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ต้องอาศัยองค์ประกอบหลาย อย่าง การเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์ จะมี จุดเริ่มต้นมาจากการมีสินค้าใหม่ ๆ อยู่ในมือ หรือการมองเห็นโอกาสในตลาด สิ่งสำคัญผู้เริ่มต้นธุรกิจควร ทำคือการวางแผน เพราะการวางแผนควรกำหนดให้ครอบคลุมและลงรายละเอียดให้ชัดเจนในแต่ละด้าน ของการทำธุรกิจ (kwa2539.blogspot.com, 2563)

ระบบสารสนเทศ (Information System) คือ ขบวนการประมวลผลข่าวสารที่มีอยู่ ให้อยู่ในรูป ของข่าวสารที่เป็นประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นข้อสรุปที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจของบุคคลระดับบริหาร ขบวนการที่ทำให้เกิดข่าวสารสารสนเทศนี้ เรียกว่า การประมวลผลผลสารสนเทศ (Information Processing) และเรียกวิธีการประมวลผลสารสนเทศด้วยเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ว่า เทคโนโลยี สารสนเทศ (Information Technology : IT)

การพัฒนาเว็บไซต์ คือ การนำข้อมูลหรือสารสนเทศที่ต้องการนำเสนอ มาทำการออกแบบและ แสดงผลบนเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยมีขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ 4 ขั้นตอนดังนี้ 1) ขั้นก่อน การผลิต เป็นการศึกษาเนื้อหาเบื้องต้น การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ 2) ขั้นการผลิต เป็นการสร้าง โฮมเพจ เว็บเพจหน้าต่าง ๆ และการเชื่อมโยง 3) ขั้นหลังการผลิต เป็นการนำเว็บไซต์ที่พัฒนาเสร็จแล้วขึ้น

เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และ 4) การประเมินผล เป็นการตรวจสอบและทดสอบระบบ อาจจะมีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ (หัสณัย รียาพันธ์, 2554)

วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC) เป็นกระบวนการทางความคิด ในการนำมาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยแก้ปัญหาทางธุรกิจและการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมในการพัฒนาระบบตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการทำงาน ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1.การกำหนดปัญหา (Identifying Problems) 2.การวิเคราะห์ระบบ (Analysis) 3.การออกแบบ (Design) 4.การพัฒนา (Development) 5.การทดสอบ (Testing) 6.การนำระบบไปใช้งาน (Implementation) 7.การบำรุงรักษา (Maintenance) ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานที่ทำให้การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความสมบูรณ์และถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2546)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุรุษ ชาติช่วง และธีรภูมิ บุญโสภณ (2562) การศึกษาวิจัยการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสด เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสดพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสด ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสดให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนได้นั้นควรใช้รูปแบบใหม่ในการบริหารธุรกิจกาแฟเรียกว่า “มกฏแห่งความสำเร็จ 10P” (Objective Collaboration & Key Result; OCKR) ประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจร้านค้ากาแฟสดจะดียิ่งขึ้นเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยได้นำรูปแบบการบริหารที่ได้พัฒนาแล้วมาจัดทำเป็นคู่มือการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสดเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

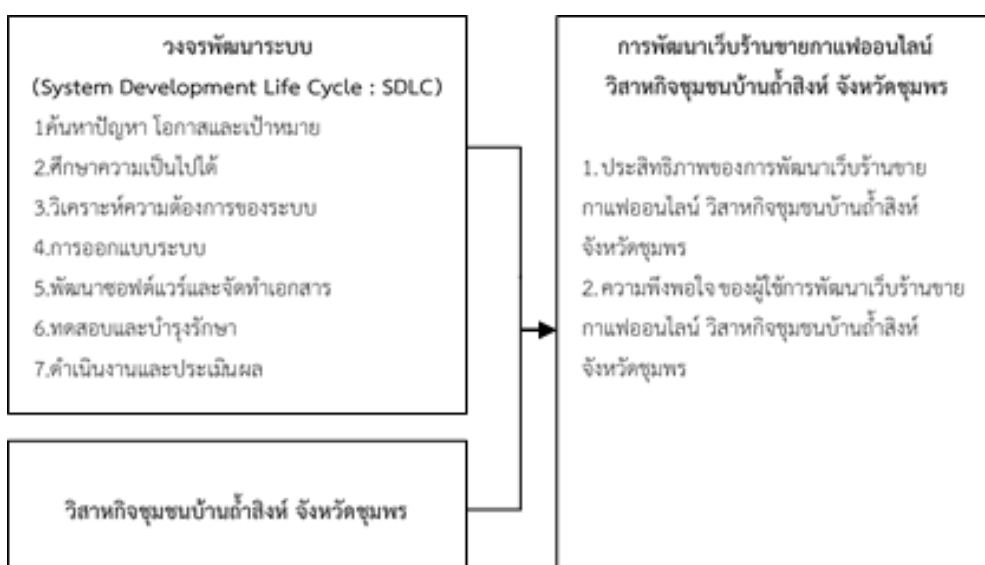
ทวี พงศกรวสุ และเจริญชัย เอกมาไพศาล (2560) การศึกษารูปแบบการตลาดบริการของร้านกาแฟสไตล์บูติก กรณีศึกษาเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้วิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการตลาดบริการของร้านกาแฟสไตล์บูติก ในพื้นที่ตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรับรู้ถึงปัจจัยความสำเร็จของร้านกาแฟสไตล์บูติกในพื้นที่ตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และวางแผนการพัฒนาธุรกิจร้านกาแฟสไตล์บูติกในพื้นที่ตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ผลที่ได้จากงานวิจัยครั้งนี้พบว่า ร้านกาแฟสไตล์บูติกส่วนใหญ่ในกลุ่มประชากรไม่ได้มีรูปแบบการตลาดบริการที่แน่ชัด แต่ละร้านจะมีรูปแบบการตลาดบริการที่แตกต่างกันออกไปตามพื้นที่ที่ให้บริการและผู้บริหารร้านกาแฟ ในขณะนั้น แต่ร้านกาแฟทุกร้านต่างก็เน้นไปที่การบริการสินค้าที่มีคุณภาพ ขณะเดียวกันรูปแบบการบริการของกลุ่มตัวอย่างร้านกาแฟยังมีความสอดคล้องกับรูปแบบการตลาดบริการ 7P's อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์หรือด้านลักษณะ ทางกายภาพ เป็นต้น

ณฐา เสวตนรากุล และคณะ (2559) ได้ศึกษาระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภค ศึกษาอิทธิพลของลักษณะของผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภค ศึกษาผลกระทบปฏิสัมพันธ์ ของตัวแปรความจงรักภักดี วิถีชีวิต ต่ออิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภคชาวไทย เพื่อพัฒนา

แบบจำลองความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภคชาวไทย รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมผสาน ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1. ระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภคชาวไทยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยการดื่มกาแฟ เท่ากับ 20.85 แก้ว/เดือน หรือ ประมาณ 250 แก้ว/ปี) 2. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภคชาวไทย คือ อายุกับรายได้ ส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ สถานที่ และการสื่อสารทางการตลาดส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสด

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร การพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้หลักทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) จากนั้นศึกษาหาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศซึ่งได้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบ จำนวน 5 ท่าน และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 30 ท่าน



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวความคิดงานวิจัย

ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าของวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยทำการพัฒนาระบบสารสนเทศตามหลักทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC)

ขอบเขตการวิจัย

1. การวิจัยเชิงพัฒนา เป็นการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาในรูปแบบของเว็บไซต์ ความสามารถของระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบสมาชิก ระบบติดตามสินค้า และระบบหลังบ้านเพื่อใช้ในการจัดการข้อมูลของระบบ

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาประสิทธิภาพและความพึงพอใจของระบบการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ได้แก่

2.1 ในการศึกษาหาประสิทธิภาพของระบบ ใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้านสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน และตัวแทนจากวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 ท่าน

2.2 ในการศึกษาความพึงพอใจของระบบ โดยผู้ใช้งานทั่วไปที่เป็นลูกค้าที่เข้าไปซื้อสินค้าผ่านทางเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร จำนวน 30 ท่าน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

3.1 ตัวแปรต้น คือ การพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

- ผลการศึกษาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยผู้เชี่ยวชาญ

- ผลการศึกษาความพึงพอใจของระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยผู้ใช้งานทั่วไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร มีขั้นตอนการพัฒนาตามหลักการของวงจรการพัฒนาระบบ ได้แก่

1. การกำหนดปัญหา (Identifying Problems) ผู้วิจัยได้ลงชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟของบ้านถ้ำสิงห์ และวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ และได้สัมภาษณ์หัวหน้าชุมชน หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน ร่วมไปถึงสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ โดยสอบถามถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานของการจำหน่ายกาแฟของวิสาหกิจ รวมไปถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) จากปัญหาที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร เพื่อเป็นแนวทางในการช่วยแก้ปัญหา เพื่อสร้างความสะดวก เพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่าง



ทั่วถึง สามารถเพิ่มรายได้และปริมาณในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยระบบมีความสามารถดังนี้

2.1 ระบบมีระดับผู้ใช้งาน 3 ระดับคือ

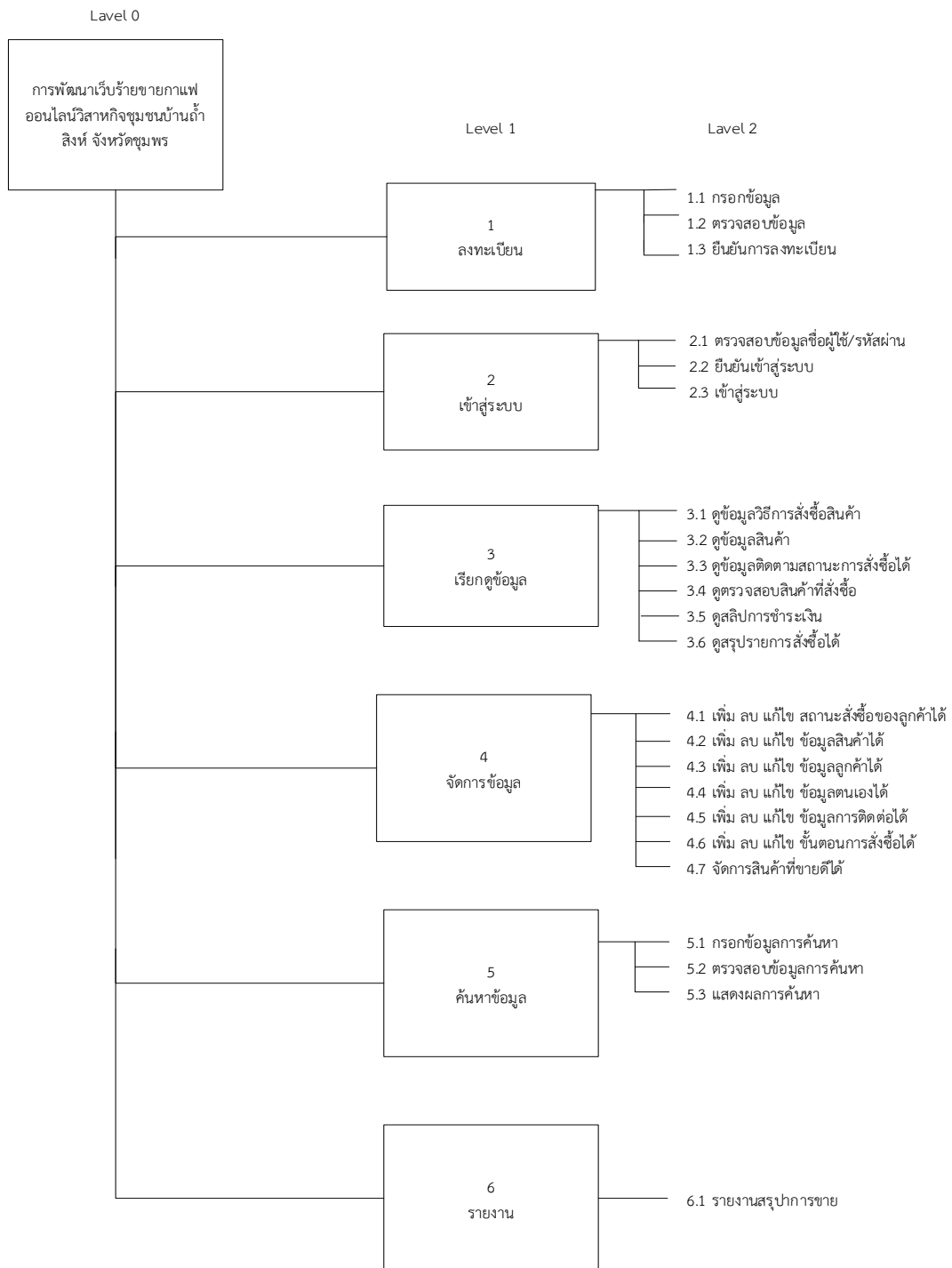
- 1) ผู้ใช้งานทั่วไป 2) สมาชิก 3) เจ้าหน้าที่/ผู้ดูแลระบบ

2.2 ความสามารถของระบบ

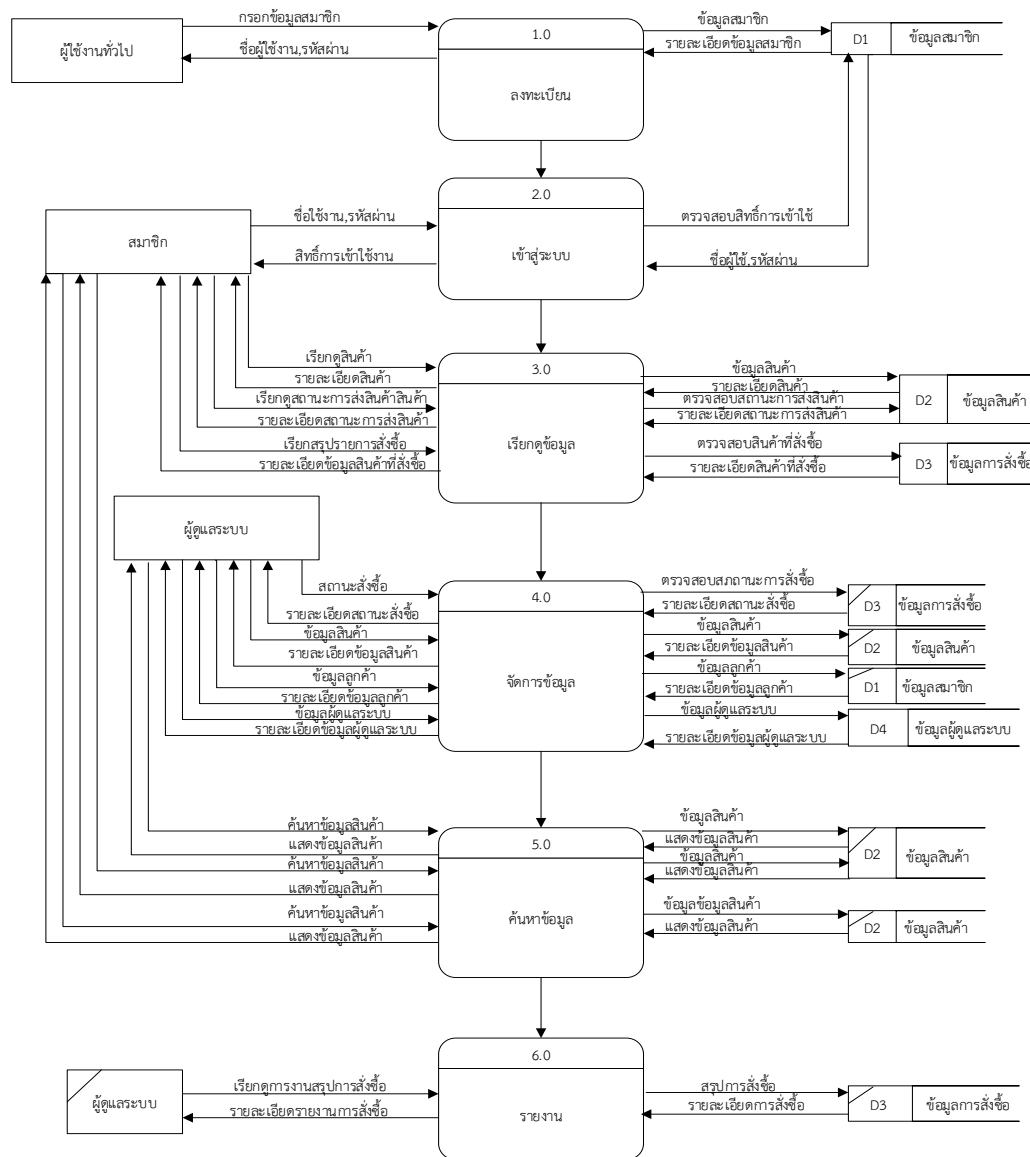
- ระบบสั่งซื้อสินค้า เป็นระบบที่สั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถจัดการข้อมูลของระบบได้โดย ADMIN เจ้าหน้าที่ระบบ และลูกค้า
- ระบบสมาชิก เป็นระบบที่ผู้ใช้หรือลูกค้าสามารถเข้ามาสั่งซื้อสินค้ากับทางเว็บไซต์ฯ และสามารถติดตามการสั่งซื้อของตนเองได้
- ระบบเจ้าหน้าที่/ผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการข้อมูลเจ้าหน้าที่ระบบและผู้ใช้งานทั่วไปได้ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถจัดการข้อมูลของตนเองได้
- ระบบหลังบ้านเพื่อใช้ในการจัดการข้อมูลของระบบ

3. การวิเคราะห์ระบบ (Analysis)

3.1 การเขียนแผนผังลำดับขั้นของกระบวนการ (Process Decomposition Diagram)



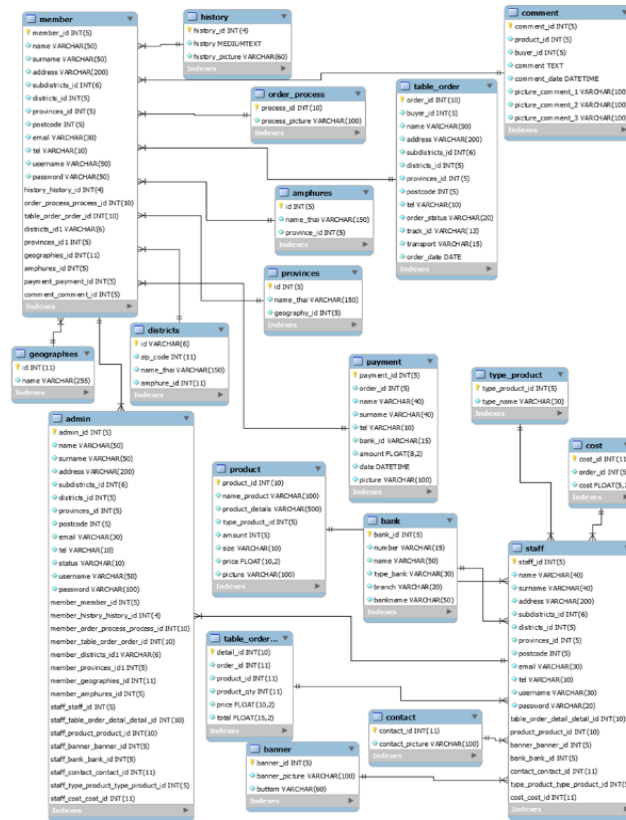
ภาพประกอบที่ 2 แผนผังลำดับขั้นของกระบวนการ



ภาพประกอบที่ 3 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1

จากภาพประกอบที่ 3 อธิบายการทำงานของระบบโดยผู้ดูแล สามารถ Login เข้าสู่ระบบ และ Logout ออกจากระบบสามารถจัดการข้อมูลของระบบได้ สามารถจัดการข้อมูลความเป็นมาได้ เช่น ข้อมูลประวัติของกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร สามารถจัดการรูปภาพ และสามารถจัดการข้อมูลผู้ในระบบได้ ส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป เข้าชมข้อมูลประวัติของกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพรได้ สามารถดูสินค้า รายละเอียดสินค้า สามารถดูรีวิวสินค้าได้ และสามารถดูขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าได้

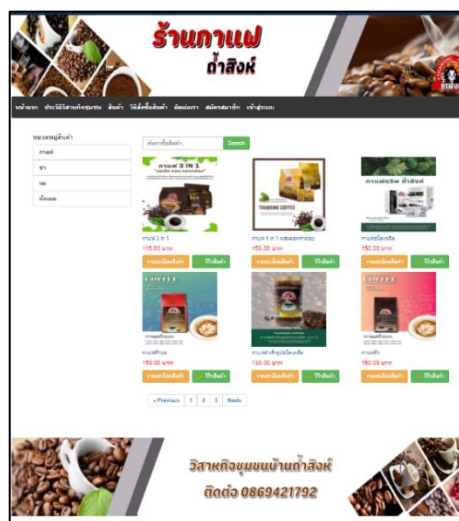
3.2 แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (Entity-Relationship Diagram: E-R Diagram)



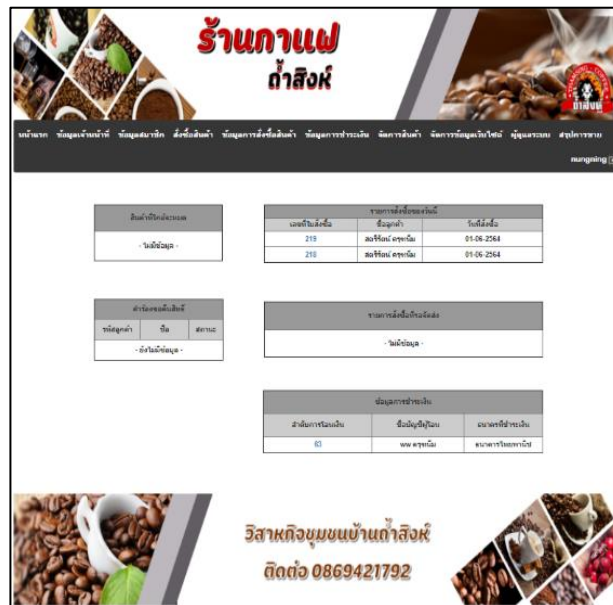
ภาพประกอบที่ 4 แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (E-R Diagram)

4. ออกแบบระบบ (Designing the Recommended System) โดยใช้

Dreamweaver CS6 ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ออกแบบหน้าจอหรือส่วนต่อประสานระบบ



ภาพประกอบที่ 5 ตัวอย่างการออกแบบหน้าสั่งซื้อสินค้า



ภาพประกอบที่ 6 ตัวอย่างหน้าหลักของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลระบบ

5. การพัฒนาระบบ (Construction) ในการสร้างและพัฒนาระบบจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยโปรแกรมต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อให้ระบบที่พัฒนาออกมามีความสมบูรณ์และสวยงามมากยิ่งขึ้นซึ่งโปรแกรมที่ใช้มีดังต่อไปนี้

- 5.1 โปรแกรม XAMPP ใช้สำหรับสร้างฐานข้อมูล
- 5.2 โปรแกรม ใช้สำหรับสร้างระบบ Dreamweaver CS6
- 5.3 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งรูปภาพ คือ Adobe Photoshop CS6
- 5.4 โปรแกรมที่ใช้ในการสร้าง Context Diagram, Data Flow Diagram คือ Visio

6. ทดสอบและบำรุงรักษาระบบ (Testing and Maintaining the System) การทดสอบโปรแกรมผู้วิจัยได้ทดสอบด้วยตนเองและให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน เป็นผู้ทดสอบระบบโดยใช้เทคนิค Black box Testing เป็นการทดสอบโดยข้อมูลเข้า (Input) และแสดงผลลัพธ์ (Output) ต้องมีความถูกต้องและตรงกัน และตรวจสอบการทำงานของโปรแกรมให้มีความตรงตามต้องการ หากเกิดข้อผิดพลาดให้ทำการปรับปรุงแก้ไขทันที และการบำรุงรักษาเป็นการจัดการระบบอีกวิธีหนึ่งเพื่อให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามสถานการณ์เมื่อมีการติดตั้งระบบใหม่แล้วจะต้องมีการบำรุงรักษา ซึ่งมีหลายลักษณะ คือ

- 6.1 ตรวจสอบความถูกต้องของโปรแกรมเป็นขั้นตอนที่ต้องทำต่อเนื่องไปตลอดอายุของระบบ
- 6.2 การบำรุงรักษาโดยการสำรองข้อมูลทั้งหมดของระบบเพื่อไม่ให้ข้อมูลเกิดการสูญหายซึ่งจะต้องสำรองข้อมูลเป็นส่วน ๆ คือการสำรองข้อมูลตัวโปรแกรมและฐานข้อมูล

6.3 การบำรุงรักษาและแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบที่อาจเกิดจากการออกแบบระบบ การเขียนโปรแกรมและการติดตั้งเพื่อการใช้งาน

7. ดำเนินงานและประเมินผล (Implementing and evaluating the System) การติดตั้งระบบ มีการติดตั้งแบบทันทีทันใด (Direct Installation) เนื่องจากหน่วยงานยังไม่มีระบบสารสนเทศ และจัดทำการประเมินผลประสิทธิภาพและความพึงพอใจของการใช้งานระบบสารสนเทศฯ เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพการทำงานและความพึงพอใจในการใช้งานของผู้ใช้ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

การประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามจะวัดประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และความพึงพอใจโดยผู้ใช้งานทั่วไป โดยแบบสอบถามจะแบ่งระดับของการให้

คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับประสิทธิผล “มากที่สุด”

3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับประสิทธิผล “มาก”

2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับประสิทธิผล “ปานกลาง”

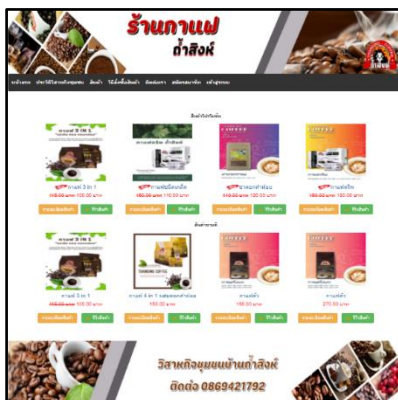
1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับประสิทธิผล “น้อย”

1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับประสิทธิผล “น้อยที่สุด”

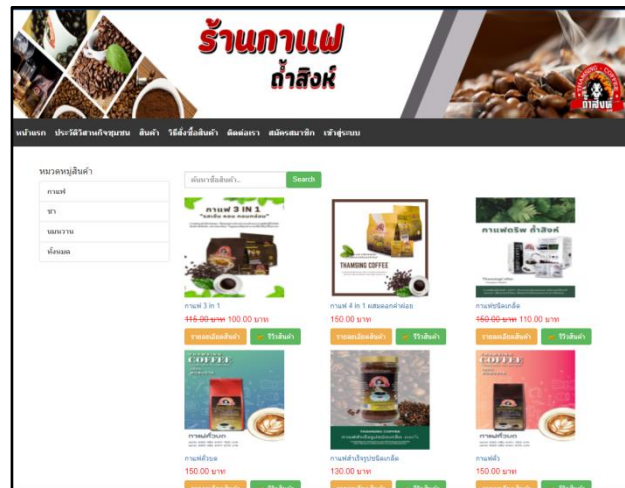
ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร

1. ได้ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร



ภาพประกอบที่ 7 ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บร้านขายกาแฟออนไลน์
วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์จังหวัดชุมพร



ภาพประกอบที่ 8 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า

เลขที่ใบสั่งซื้อ	ชื่อผู้รับสินค้า	วันที่สั่งซื้อ	สถานะการสั่งซื้อ	เลขที่สด	จัดการคำสั่งซื้อ	แจ้งชำระเงิน
115	จิรวีย์ กลิ่นประทุม	14-03-2564	ส่งสินค้าแล้ว	TH54856954211	ดูรายละเอียด	
119	จิรวีย์ กลิ่นประทุม	19-03-2564	รอชำระเงิน	-	ดูรายละเอียด	แจ้งชำระเงิน
120	จิรวีย์ กลิ่นประทุม	19-03-2564	รอชำระเงิน	-	ดูรายละเอียด	แจ้งชำระเงิน
121	จิรวีย์ กลิ่นประทุม	22-03-2564	รอชำระเงิน	-	ดูรายละเอียด	แจ้งชำระเงิน

ภาพประกอบที่ 9 หน้าข้อมูลการสั่งซื้อ และสถานะการชำระเงิน

สถานะ	หมายเลขสั่งซื้อ	เลขที่สด	บริษัทจัดส่ง
	115	TH54856954211	

*คลิกเพื่อดูภาพเพื่อติดตามพัสดุ

ภาพประกอบที่ 10 หน้าติดตามและตรวจสอบข้อมูลการจัดส่งสินค้า

2. ผลศึกษาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟออนไลน์
วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ผลการศึกษาประสิทธิภาพ
ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลศึกษาประสิทธิภาพของระบบฯ โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	Mean	S.D	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหาของระบบ	4.64	0.58	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์	4.73	0.44	มากที่สุด
3. ด้านการจัดการข้อมูล	4.78	0.48	มากที่สุด
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.70	0.67	มากที่สุด
ประสิทธิภาพโดยรวม	4.71	0.54	มากที่สุด

ผลการศึกษาประสิทธิภาพของระบบฯ จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหาของระบบ อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.64, S.D. = 0.58) 2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.73, S.D. = 0.44) 3) ด้านการจัดการข้อมูล อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.78, S.D. = 0.48) และ 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.70, S.D. = 0.67)

3. ผลศึกษาความพึงพอใจของระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 ท่าน ผลการศึกษาความพึงพอใจปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ผลศึกษาความพึงพอใจของระบบฯ โดยผู้ใช้งานทั่วไป

รายการ	Mean	S.D.	ความหมาย
1. ด้านข้อมูลในเว็บไซต์	4.83	0.37	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.78	0.48	มากที่สุด
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.83	0.37	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวม	4.81	0.44	มากที่สุด

ผลการศึกษาความพึงพอใจของระบบฯ ของผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 ท่าน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านข้อมูลในเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.83, S.D. = 0.37) 2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากที่สุด (Mean = 4.78, S.D. = 0.48) และ 3) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.83, S.D. = 0.37)

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยผลการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร” ผู้วิจัยขอนำไปสู่การอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ซึ่งผู้วิจัย ได้วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพรขึ้นมา เป็นเว็บที่พัฒนาขึ้นมาโดยใช้เทคโนโลยีเว็บไซต์ และการทำงานของระบบการจัดการฐานข้อมูลเว็บการขายกาแฟออนไลน์ ทำให้ได้เว็บไซต์ขายกาแฟออนไลน์ สามารถใช้งานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบ REAL TIME สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานเป็นอย่างดี มีความครอบคลุมในการใช้งานในแต่ละส่วน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสมัครสมาชิกได้ สามารถดูข้อมูลสินค้าได้ สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้ และสามารถดูข้อมูลการสั่งซื้อได้ และยังตอบสนองการเข้าถึงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งเข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพ เป็นไปตามที่ตั้งสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้คืออยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับผลการศึกษการหาประสิทธิภาพของระบบที่ได้พัฒนาขึ้น คือ ประสิทธิภาพของระบบ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.71, S.D. 0.59)

3. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไป เป็นไปตามที่ตั้งสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้คืออยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับผลการศึกษการหาประสิทธิภาพของระบบที่ได้พัฒนาขึ้น คือ ประสิทธิภาพของระบบ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.81, S.D. 0.44)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ผู้ใช้งานในส่วนของผู้ดูแลระบบ จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ และมีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ เนื่องจากผู้ดูแลระบบจะต้องเป็นผู้ที่บริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า ของวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ที่ต้องมีการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข เพิ่ม ลบ และจัดการข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ในระบบสารสนเทศอย่างถูกต้อง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ในรูปแบบแอปพลิเคชันบนมือถือทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และแอนดรอยด์ (ANDROID)



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการวิจัย ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ในการสนับสนุนการทำวิจัย และขอบคุณผู้บริการ คณะกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ที่ให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการดำเนินงานวิจัยและให้ความช่วยเหลือคณะผู้วิจัยเสมอมา

เอกสารอ้างอิง

- ณฐา เสวตนรากุล และคณะ. (2559) แบบจำลองความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดของผู้บริโภคชาวไทย. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 28(98), 113-118.
- ทวิช พงศกรวสุ และเจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560) การศึกษารูปแบบการตลาดบริการของร้านกาแฟสไตล์บูติก : กรณีศึกษา เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารปัญญาภิวัฒน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 9(3), 107-119.
- บุรุษ โชติช่วง และธีรภูมิ บุญยโสภณ. (2562). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสด. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 29(4), 680-685.
- วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์. ประวัติวิสาหกิจถ้ำสิงห์. (ออนไลน์) สืบค้นวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 จาก <http://www.thamsingcoffee.com/>
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร. กาแฟในภาคใต้. (ออนไลน์) สืบค้นวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 จาก <https://www.arda.or.th/kasetinfo/south/coffee/history/01-04.php>
- หัตสนัย ธิยาพันธ์. การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2554
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2546). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น. kwa2539.blogspot.com. การขายออนไลน์. (ออนไลน์) สืบค้นวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 จาก <http://kwa2539.blogspot.com/>